

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester ganjil tahun 2009/2010

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PUBLIKASI “JELAJAH BUDAYA NUSANTARA” UNTUK ANAK-ANAK

Lydia 1000848640

Kelas: 08 PBU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN adalah mendukung rencana strategis Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata untuk mempromosikan 10 destinasi wisata Indonesia

METODE PENELITIAN antara lain dengan mengadakan survei lapangan, berdiskusi dengan nara sumber, pencarian data melalui internet, buku referensi dan majalah

HASIL YANG DICAPAI adalah menumbuhkan minat wisatawan khususnya anak-anak supaya lebih mengenal kemajemukan budaya Nusantara dan termotivasi mengunjungi 10 destinasi tersebut

SIMPULAN adalah perancangan komunikasi visual publikasi destinasi wisata budaya memerlukan riset yang teliti mengenai kemajemukan budaya tradisional supaya dapat melakukan visualisasi yang tepat sekaligus menarik untuk anak-anak

Kata kunci

Jelajah, Budaya, Nusantara; Magnetic Fun Learning